



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

พ.ศ. 2569

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



 www.oie.go.th

 0 2430 6803

 75/6 Rama VI Road, Rajathevee, Bangkok

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	3
2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	6
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	28
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	
- แผนปฏิรูปราชการที่ 1 เรื่อง กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	35
- แผนปฏิรูปราชการที่ 2 เรื่อง ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	37
- แผนปฏิรูปราชการที่ 3 เรื่อง ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัย ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	40
- แผนปฏิรูปราชการที่ 4 เรื่อง การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	42
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิรูปราชการไปดำเนินการ	44
- ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569	45
ภาคผนวก ก. รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)	53
ภาคผนวก ข. การวิเคราะห์บริบทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	64

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569

ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นแผนระดับที่ 3 ที่ สศอ. จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้บรรลุภารกิจหลักของหน่วยงาน และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเป้าหมายของแผนในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแผนปฏิบัติการฯ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ใน 8 ประเด็น ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (ประเด็นหลัก) การต่างประเทศ การเกษตร เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเติบโตอย่างยั่งยืน การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ใน 8 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 1 สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า หมายเหตุที่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุน หมายเหตุที่ 6 ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หมายเหตุที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมายเหตุที่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และหมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และมีความเชื่อมโยงกับแผนระดับ 3 อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570) รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ได้แก่ มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570 และยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ ราชการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

พันธกิจ

1. จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
2. เสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
3. จัดทำ เชื่อมโยง บูรณาการ และให้บริการข้อมูล การขึ้นนำและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเชื่อถือได้
4. สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เป้าหมายภาพรวม : การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคการผลิต 4,650 พันล้านบาท
2. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิต (TFP) ของภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.4

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการที่ 1 กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

มีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการกำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) การปรับปรุงอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม Soft power รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ และการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวให้เติบโตคู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนเสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 47.0960 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการที่ 2 ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยการผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนระดับชาติ/ระดับกระทรวง เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับต่างประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วยมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม ซึ่งจะมีการสร้างกลไก เครือข่าย และบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 57.6086 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการที่ 3 ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

มีเป้าหมาย คือ มีระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม (ในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่) ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ โดยการยกระดับให้เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว ทันทับสถานการณ์ มีการจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรมในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ ตลอดจนพัฒนาระบบการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 84.2290 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรดิจิทัล ที่สร้างสรรค์ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ป้องกันทุจริต และการสร้างความโปร่งใส รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจ ความผาสุก และมีความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนพร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์และมาตรฐานภายใต้แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 2.5194 ล้านบาท

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

(1.1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

และยั่งยืน

(1.2) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรแปรรูป

(2.2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ

- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

(2.3) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

- รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

(2.4) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) มีภารกิจสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องทันตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมถึงชี้แนะและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในส่วนของการเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรแปรรูป) การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมไปสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ตลอดจนการผลักดันนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในเชิงพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(3.1) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า

จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562–2570) เพื่อเป็นการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตร เชื่อมโยงกับวัตถุดิบทางการเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มีความยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้กับเศรษฐกิจไทย

(3.2) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570 มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570) อีกทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2568-2575) และ (ร่าง) มาตรการยกระดับผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

(3.3) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

สนับสนุนนโยบาย ข้อเสนอแนะ และความเห็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค ตลอดจนกำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

(3.4) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

สศอ. มีภารกิจในการให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ ข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดัชนีอุตสาหกรรม ข้อมูลเชิงลึกรายอุตสาหกรรม รวมถึงข้อมูลการเตือนภัยของอุตสาหกรรม โดยการให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ วางแผนกลยุทธ์ หรือกำหนดนโยบายของทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างทันท่วงที

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

(1.1) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ช่วงวัยแรงงาน ยุกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สศอ. สนับสนุนการยกระดับทักษะบุคลากร เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Reskill) ยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (Upskill) และสร้างการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรม (Newskill) ตลอดจนยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย

3) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(1) เป้าหมาย

ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้าน

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

(2.2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(2.3) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น

ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาพื้นที่ และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผัง

ภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สศอ. มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความสมดุลของฐานทรัพยากรและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ สนับสนุนการจัดการในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลประโยชน์ร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก และพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ภายใต้กรอบนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570

4) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

- (1.1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนร่วมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- (1.2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- (2.1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

- ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการบริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

- (2.2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

- ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

- ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติใน

ทุกระดับ

- (2.3) ภาครัฐมีความทันสมัย

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

- (2.4) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(2.5) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพจน์มิชอบ

- บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(3.1) สศอ. มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการพัฒนา (1) ระบบการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการรายงานข้อมูลการประกอบกิจการโรงงาน ในรูปแบบออนไลน์ และ (2) ระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลสมรรถนะรถยนต์ที่เที่ยงตรง โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถนำไปเปรียบเทียบสมรรถนะของรถยนต์แต่ละรุ่น ในด้าน “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณาเลือกซื้อรถยนต์ได้ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Intelligence Unit :IIU) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมหภาค และศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมรายสาขา (Sectors Intelligence Unit) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา จำนวน 17 สาขาอุตสาหกรรม สำหรับให้ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการเตือนภัย และกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสม

(3.2) แผนงานโครงการของ สศอ. ได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติทุกระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อทบทวนการดำเนินงานและรายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระยะเวลาที่กำหนด

(3.3) สศอ. มีการปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการองค์การ รวมทั้งได้มีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ ผ่านกิจกรรม KM Smart Sharing อย่างต่อเนื่อง

(3.4) สศอ. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีการจัดกิจกรรมประกวด “คนคุณค่า” เพื่อค้นหาคุณค่าที่มีพฤติกรรมและการปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมของ สศอ. อีกทั้ง ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทั้งในสายงานหลัก และสายงานสนับสนุน

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ
2. ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สศอ. ในฐานะหน่วยงานจัดทำแผน มาตรการ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งจำเป็นต้องให้ความสำคัญในทุกประเด็น โดยครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรากฐาน

ของอุตสาหกรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรม ทั้งด้านบุคลากร นวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งผลักดันให้มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะเดียวกัน ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรม ในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่

(1.2) แผนย่อย

แผนย่อย อุตสาหกรรมชีวภาพ

● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบ อย่างครบวงจร

- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และ อุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม

- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง

- สร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์

● เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานขับเคลื่อนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570 ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 รับทราบและให้เร่งรัดการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งเป้าหมายการผลักดันประเทศไทยเป็น Bio Hub of ASEAN ภายในปี 2570 และเน้นให้เกิดการลงทุนในผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ อาทิ พลาสติกชีวภาพ วัสดุชีวภาพ เคมีชีวภาพ สารสกัดจากวัตถุดิบชีวภาพ และชีวเภสัชภัณฑ์ ประกอบด้วย 4 มาตรการย่อย ได้แก่ (1) มาตรการขจัดอุปสรรค การลงทุนและสร้างปัจจัยสนับสนุน เพื่อสร้างปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมชีวภาพเกิดขึ้นได้ (2) มาตรการเร่งรัดการลงทุนภายในประเทศ โดยให้ความสำคัญแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรเป็นอย่างสูง รวมทั้งกิจการที่จะส่งผลให้มีการพัฒนาต่อเนื่องกับภาคเกษตร (3) มาตรการกระตุ้นอุปสงค์ โดยในระยะแรก จะเป็นการกระตุ้นตลาดภายใน สร้างการรับรู้ให้ผู้ใช้ และสร้างทักษะให้ผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้า และ (4) มาตรการ สร้างเครือข่ายในรูปแบบของศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านชีวภาพ (Center of Bio Excellence: CoBE)

แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

- ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ

- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์

- ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

- ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

● เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานขับเคลื่อนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ โดยส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศมากขึ้น ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เสริมสร้างขีดความสามารถในด้านการผลิตของผู้ประกอบการไทย สนับสนุนการเข้าถึงตลาดของเครื่องมือแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2568-2575)

แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

● แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาดัชนีขั้นสูง และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

- ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

- สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตลาดภายในประเทศผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ

- ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดัน การขับเคลื่อน อุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร

● **เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์** มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

หน่วยงานได้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ โดยมีแผนในการพัฒนาทักษะบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในระบบอัตโนมัติและดิจิทัล รวมถึงยกระดับขีดความสามารถของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล อีกทั้งขับเคลื่อนผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยมีมาตรการทางด้านการตลาด เพื่อกระตุ้นอุปสงค์ให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ System Integrator (SI) มาตรการสร้างอุปทาน เพื่อยกระดับกระบวนการผลิต มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมาตรการจัดตั้ง Center of Robotics Excellence (CoRE) นอกจากนี้ ยังมีการขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) โดยยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะเดิม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ กระตุ้นอุปสงค์ เพื่อสร้างตลาดการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ และต่อยอดการสร้างหรือพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ตลอดจนสร้างและพัฒนา Eco System สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

แผนย่อย อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

● **แนวทางการพัฒนา**

- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว

- สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ ยกกระดับคุณภาพการให้บริการและเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

● เป้าหมายของแผนย่อย :

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาค โดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่
2. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานเชิงนโยบายได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีการขับเคลื่อนผ่านมาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย โดยครอบคลุมทั้งด้านอุปสงค์ อุปทาน และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เพื่อเป็นกลไกเร่งรัดและขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดย อก. เป็นกรรมการและเลขานุการ และ สศอ. เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ นอกจากนี้ในส่วนของอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ได้มีการศึกษาและจัดทำศูนย์ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน สำหรับใช้สนับสนุนการวิเคราะห์เชิงนโยบายให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคของอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขัน

แผนย่อย อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

● แนวทางการพัฒนา :

- สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศตามระดับความสามารถ ทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้ว และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น โดยอาศัยกลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชนและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เอื้อและส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย

- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกเพื่อเพิ่มช่องทางในการตลาด รวมทั้งสร้างระบบนิเวศและปรับปรุงกลไกที่เอื้อต่อการผลิตและส่งออก โดยเฉพาะยุทธโรปรณ์ ยุทธภัณฑ์ทางการทหาร และอุตสาหกรรมที่เป็นเทคโนโลยีสองทาง เพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศที่รองรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอนาคต

- สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศ ด้วยการกระตุ้นและสร้างความตระหนักในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศทั้งในภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมให้ยกระดับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทั่วทั้งประเทศ

● เป้าหมายของแผนย่อย :

1. อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท :**

สศอ. ในฐานะหน่วยงานกำหนดทิศทางนโยบาย ขับเคลื่อน และผลักดันการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมที่กำหนด ซึ่งได้มีการผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ ผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น การจัดทำงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ จะเป็นการมุ่งเน้นจัดอุปสรรคให้ผู้ประกอบการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว สามารถพัฒนาฐานอุตสาหกรรมไปสู่ OEM การผลักดันการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ซึ่งการดำเนินงานในระยะถัดไป คือ ผลักดันการสร้างมาตรฐานและยกระดับสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทย ให้เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของโลก เพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศ พร้อมทั้ง พัฒนาบุคลากรและการวิจัย ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับต่างประเทศ จะทำให้เกิดผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อไป เป็นต้น

แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- **แนวทางการพัฒนา**

- สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน โดยให้แรงงานทำงานกับเครื่องจักรมากขึ้น การปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้มีมูลค่าสูงด้วยการให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

- กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวม และรายสาขา สำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ

- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรม และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่

- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ

- **เป้าหมายของแผนย่อย :**

1. แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้าน

ความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สศอ. อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) มาตรการยกระดับผลผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม สำหรับเป็นกรอบในการพัฒนาผลผลิตภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย นอกจากนี้ สศอ. ยังมีการขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม รวมถึง

ดำเนินงานในส่วนสนับสนุนให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต ใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) ผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะสนับสนุนให้องค์กรพัฒนาไปสู่ Digital Government (2) การจัดทำดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ผลิตภาพอุตสาหกรรม ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง และ (3) การยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่เหมาะสม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย :** การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ และกำหนดท่าทีความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับต่างประเทศ ดำเนินการตามพันธกรณี อนุสัญญา พิธีสาร ข้อตกลง มาตรการทางกฎหมายระหว่างประเทศและร่วมพิจารณากำหนดข้อตกลงระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศและที่เกี่ยวข้อง

(2.2) แผนย่อย

แผนย่อย ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ

- **แนวทางการพัฒนา**

- เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

- ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น

- เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ

- **เป้าหมายของแผนย่อย :**

1. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

2. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. ดำเนินการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการคลังในการจัดทำและผลักดันกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การบริการ ความร่วมมือด้านต่าง ๆ และความเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค

แผนย่อย การต่างประเทศมีเอกภาพและบูรณาการ

- **แนวทางการพัฒนา**

- ส่งเสริมการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านการต่างประเทศของส่วนราชการไทยอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการ และมีธรรมาภิบาล

- นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศในทุกมิติและทุกระดับ เพื่อให้สามารถรองรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงการให้บริการแก่ประชาชนอย่างสะดวกและรวดเร็ว และการให้ข้อมูลแก่ประชาชน

- ใช้ประโยชน์จากกลไกการประชุมระหว่างหน่วยราชการไทย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งในการกำหนดมาตรการและโครงการร่วมกัน และติดตามการดำเนินงานที่ผ่านมา อาทิ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศในระดับชาติ คณะกรรมการบริหารราชการในต่างประเทศ คณะกรรมการบริหารสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ หรือทีมประเทศไทยในต่างประเทศ

- เสริมสร้างความร่วมมือกับมิตรประเทศและในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศรวมถึงขยายเครือข่ายชาวต่างประเทศที่เป็นเพื่อนกับประเทศไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในหมู่ผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด เพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระต่าง ๆ ของประเทศไทยในต่างประเทศ

- **เป้าหมายของแผน : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น**

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. ได้บูรณาการกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อศึกษา/หารือแนวทางและบทบาทของหน่วยงานในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

(3) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย : ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น**

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

หน่วยงานมีส่วนขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดยการต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนยกระดับการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าเพิ่มมากขึ้น

(3.2) แผนย่อย

แผนย่อย เกษตรแปรรูป

● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง

- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

● เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานขับเคลื่อนการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร ผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย นำไปสู่การขยายการบริโภคในประเทศและส่งออก ผลักดันให้เกิดการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Global Supply Chain

(4) ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย :

1. การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
2. การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานมีส่วนสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนภายในประเทศ โดยการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ขับเคลื่อนผ่านกลไกคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

(4.2) แผนย่อย

แผนย่อย การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ โดย

- ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ กับพื้นที่โดยรอบ และกับพื้นที่เศรษฐกิจแห่งอื่นในประเทศและประเทศในภูมิภาค และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่ โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดย

- ส่งเสริมการพัฒนาแรงงานเพื่อรองรับกิจการเป้าหมายในพื้นที่และ
พัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

- พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
ภาคอุตสาหกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา
ในพื้นที่และเครือข่าย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ

● เป้าหมายของแผนย่อย :

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
2. การลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

อก. โดย สศอ. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักดำเนินการ
จัดทำแผนการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ด้านการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิตและบริการ ภายใต้คณะกรรมการนโยบาย
การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)

แผนย่อย การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
ตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อน
การสร้างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนให้มีความพร้อม
สำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทาง
เศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศในภาพรวม

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ โดยจัดทำระบบ
ฐานข้อมูล เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนร่วมระหว่างรัฐ
และเอกชน รวมทั้งส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และนำ
เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ตลอดจนการจัดตั้งกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมเศรษฐกิจและการสร้างงานที่สอดคล้องกับศักยภาพ
โอกาส และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของพื้นที่

- เสริมสร้างความสามารถของวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน
ในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถในการผลิต

เศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย :

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนา

2. การลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. มีส่วนในการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยเสนอผ่านคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)

(5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานเชิงนโยบาย ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับทักษะบุคลากร รวมถึงยกระดับผลิตภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

(5.2) แผนย่อย

แผนย่อย การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

- แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงาน ให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย : แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพสามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนานิเวศอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับทักษะบุคลากร เพื่อ Upskill หรือ Reskill ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย

(6) ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

(6.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานเชิงนโยบาย ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ BCG Model เพื่อให้ภาคการผลิตมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

(6.2) แผนย่อย

แผนย่อย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

• แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริม

โรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่สอดคล้องตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม กำหนดให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม การพัฒนาและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องตามแนวทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม ซึ่งครอบคลุมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ

• เป้าหมายของแผนย่อย : การบริโภคและการผลิตของประเทศ

มีความยั่งยืนสูงขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สศอ. ได้ให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าให้มีมูลค่าสูง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าจากการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

(7) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(7.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมาย

1. บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม

เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล โดยพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งการรวมข้อมูลเป็นฐานเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(7.2) แผนย่อย

แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

• แนวทางการพัฒนา

- พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ

ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวก

ทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- ปรับวิธีการทำงานจาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและ ได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

● **เป้าหมายของแผนย่อย :** งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. ร่วมพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการโรงงานในการรายงานข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล และยังเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลการรายงานระหว่างหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยลดภาระการรายงานที่ซ้ำซ้อนและอยู่ภายใต้การรักษาความปลอดภัยในการบริหารข้อมูล

แผนย่อย การบริหารจัดการการเงินการคลัง

● **แนวทางการพัฒนา**

- จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับสถานการณ์และความเร่งด่วนในแต่ละช่วงเวลา โดยใช้เครื่องมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุก ๆ มิติอย่างยั่งยืน

- กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่ มีการติดตามประเมินผล ทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบ และนำไปสู่การปรับแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

● **เป้าหมายของแผนย่อย :** หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. ได้มีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ รวมถึงนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้บทบาทภารกิจของหน่วยงาน นอกจากนี้ สศอ. ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการของ สศอ. เป็นรายไตรมาส และรายปี เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงรายงานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชา เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

- **เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว**

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. มีการผลักดันสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบวันลา ระบบการจองห้องประชุม ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น และปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร (Portal) ทำให้การปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง

แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**

- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถภูมิใจในศักดิ์ศรีการทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับภารกิจในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการทบทวนและปรับเปลี่ยนระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีมาตรฐาน เหมาะสมสอดคล้องกับภาระงาน โดยปรับปรุงวิธีการกำหนดและพิจารณาตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐาน เหมาะสมกับลักษณะงานและภารกิจรวมถึงสามารถเทียบเคียงกับตลาดการจ้างงานได้อย่างสมเหตุสมผล โดยไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรของรัฐ

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงาน เพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้าสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมในการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- **เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงาน**

เพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. มีการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร และสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้เพียงพอกับตำแหน่งงาน อีกทั้งประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน และจัดให้มีการโยกย้ายและหมุนเวียนงาน เพื่อให้

เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลาย อีกทั้งพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง ภายใต้ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (Higgs) อย่างต่อเนื่อง

(8) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(8.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรมของบุคลากรให้มีจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างพลังร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบต่อไปในอนาคต และปรับระบบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

(8.2) แผนย่อย

แผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมความเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ มีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนดำเนินงาน ขั้นระหว่างดำเนินการดำเนินงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ

- ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลพินิจเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ ลดขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความโปร่งใสในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยการพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์ กติกา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐบาลและประชาชน รวมถึงส่งเสริม

สนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการร่วมเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย : คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากร ปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม และสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปี รวมถึงประกาศเจตนารมณ์ “No Gift Policy” และจัดกิจกรรม “รวมพลัง สคอ. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามมาตรฐานจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน ทั้งในส่วนของ การให้บริการข้อมูลภาครัฐ การจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(1) วัตถุประสงค์

- (1.1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- (1.2) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- (1.3) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- (1.4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- (1.5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

และความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

(2) เป้าหมายรวม

- เป้าหมายรวมที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- เป้าหมายรวมที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- เป้าหมายรวมที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- เป้าหมายรวมที่ 4 การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- เป้าหมายรวมที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับ

การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

(3) ยุทธศาสตร์

(3.1) หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร

แปรรูปมูลค่าสูง

เกษตรแปรรูปสูงขึ้น

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ : มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและ

- แนวทางการพัฒนา

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิด การยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม : ส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัย และสถาบัน อาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้พัฒนาเทคโนโลยีและผู้ใช้งาน

- การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง : ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป มูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต

(3.2) หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

- การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

- ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

- การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

- แนวทางการพัฒนา

- การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น : ส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ สนับสนุนให้ประชาชนดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสามารถจดทะเบียนได้

- การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า : สนับสนุนการขยายตลาดยานยนต์ไฟฟ้าควบคู่กับการรักษาฐานการส่งออก ผลิตภัณฑ์ที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดในประเทศคู่ค้าหลักของไทย ส่งเสริมการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่

- การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ 5 ปี : ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสามารถผลิตชิ้นส่วน ที่เป็นเทคโนโลยีหลักของยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติ ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” ตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานการผลิตแบตเตอรี่ รวมถึงชิ้นส่วนสำคัญภายในประเทศ ส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน กับประเทศที่มีวัตถุดิบสำคัญต่อการผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ส่งเสริมให้สุดยอดผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยปรับเปลี่ยนไปสู่ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์โดยเร็ว รักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดและยังไม่สามารถพัฒนาไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมที่มีศักยภาพสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่สายการผลิตของยานยนต์ไฟฟ้าได้ และศึกษาและกำหนดแนวทางการกำจัดซากรถยนต์ และซากชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใช้แล้วในประเทศไทย

- การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ : ส่งเสริมการพัฒนาอย่างเป็นลำดับขั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและไม่กระทบเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน และสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศผู้นำด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าในรถเก่า เพื่อเร่งให้เกิดการลงทุนในระบบนิเวศของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

- มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ : ส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังของรถยนต์สันดาปภายในที่ต้องการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า มาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

- การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ : ส่งเสริมให้ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

- การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโต
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน : จัดทำและ
ปรับปรุงกฎหมายหรือกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า สถานีอัดประจุไฟฟ้า และผ่อนคลาย
กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในห่วงโซ่อุปทานของชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า

- การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า : พัฒนาบุคลากรรองรับยานยนต์ไฟฟ้า เยียวยากำลังคนรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่
ยานยนต์ไฟฟ้าส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ของ
เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา กำหนดแนวทางดึงดูดผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะสูง
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3.3) หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและ
บริการสุขภาพ
2. องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อ
การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

• แนวทางการพัฒนา

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ :
สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ทาง
การแพทย์แบบเบ็ดเสร็จ และพัฒนาฐานการผลิตและสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานต้นแบบเภสัชชีวภัณฑ์ ยา สมุนไพร
และวัคซีนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่
ต้องการในตลาด โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต รวมทั้ง
การสร้างที่น่าเชื่อถือบนหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจน
สร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทานในการนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ออกสู่ตลาดทั้งใน
และต่างประเทศ ปลุกฝังทัศนคติและสนับสนุนให้สถานพยาบาลเอกชนและสถาบันการศึกษาทางการแพทย์ใช้
เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตในประเทศที่มีคุณภาพ ปลอดภัย คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ

(3.4) หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
2. ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

• แนวทางการพัฒนา

- การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่ : วางบทบาทของไทย
ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเข้าสู่มิติของความร่วมมือและช่วยเหลือกัน
อย่างใกล้ชิดแทนการแข่งขัน สร้างความสมดุลและพัฒนาภูมิภาคร่วมกันผ่านคณะกรรมการระดับชาติเพื่อบูรณาการ
แนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในทุกระดับ ผลักดันการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงเขตการค้าเสรี
ที่มีอยู่ และเพิ่มเติมกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่สำคัญ รวมทั้งการเจรจาความตกลงเรื่องต่าง ๆ ที่จะสนับสนุน
การค้าและการลงทุน รวมถึงปรับปรุงกลไกสนับสนุนการสร้างฐานเศรษฐกิจในบริบทโลกใหม่ จัดให้มีกลไกหรือ
คณะกรรมการระดับชาติเพื่อบูรณาการแนวทางการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงการส่งเสริมการลงทุนใหม่ รวมถึงการลงทุน

ในเศรษฐกิจสาขาใหม่ เพื่อรองรับการจัดห่วงโซ่การผลิตและการย้ายฐานการผลิตทั่วเอเชียที่กำลังเกิดขึ้นทั้งด้าน สิทธิประโยชน์ ภาษีและไม่ใช้ภาษี และอื่น ๆ

(3.5) หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของ ประเทศเพิ่มขึ้น
2. อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

- แนวทางการพัฒนา

- การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล : สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ เหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้มีการขยายจากภาคการเกษตรไปสู่การผลิต อาทิ โรงงาน อัจฉริยะ การแพทย์อัจฉริยะ ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ

- การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาการผลิตจากระบบการรับจ้างผลิตตาม สูตรของลูกค้า ไปสู่การผลิตที่มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าและให้มีการนำนวัตกรรมการผลิต สมัยใหม่มาปรับใช้เพื่อเร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สีเขียว ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจาก ต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการไทยหรือกิจการร่วมค้า ควบคู่กับการให้สิทธิประโยชน์ใน การลงทุนที่สนับสนุนหรือผลักดันให้ผู้ร่วมค้าที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ ให้ผู้ประกอบการไทย

- อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ : พัฒนาและ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนาผู้ออกแบบและสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการ ดิจิทัลภายในประเทศ ให้เป็นผู้นำด้านบริการดิจิทัลโซลูชันที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ และตอบสนองต่อความต้องการใช้ งานภายในประเทศหรืออาเซียน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและ พัฒนาในประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยดึงดูดและ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีทุกขนาดตั้งแต่สตาร์ทอัพจนถึงบริษัทข้ามชาติ และสร้างระบบนิเวศ เพื่อเพิ่ม โอกาสแก่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีของไทย ดึงดูดและพัฒนาผู้มีความสามารถเพื่อให้เกิดการพัฒนากำลังคน และอุตสาหกรรมไทยอย่างก้าวกระโดด

- พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งในด้านพื้นที่และราคา พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยี ในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ

(3.6) หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ : เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการ โดยการพัฒนาลิขสิทธิ์ บริการ และตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาเครื่องมือและกลไก รวมถึงสนับสนุนการวิจัย การใช้อองค์ความรู้เพื่อต่อยอดการใช้วัสดุหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับผลผลิตภาพการผลิตสู่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการตามแนวทางทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ สร้างความเชื่อมโยงกับสาขาเศรษฐกิจอื่น โดยสร้างระบบการผลิตที่เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ภาคการผลิตต้นน้ำจนถึงภาคการผลิตและการบริโภคที่เป็นปลายน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ : บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีการออกแบบเชิงนิเวศ การจัดการของเสีย การพัฒนาธุรกิจ และการแลกเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ระหว่างธุรกิจและอุตสาหกรรม พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการลดและหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรและเพิ่มมูลค่าของเสีย ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุชนิดเดียว การใช้วัสดุรอบสอง การอัพไซเคิล มาใช้ในการผลิต และใช้ประโยชน์ได้มากกว่าเดิม พัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานส่วนกลาง ท้องถิ่นและชุมชนในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการก่อมลพิษ และส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3.7) หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ : กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

- แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง : พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต โดยพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและพัฒนากำลังคน ทั้งข้อมูลอุปสงค์ อุปทานของแรงงานและการเชื่อมโยงกับสมรรถนะตลอดห่วงโซ่การผลิตและห่วงโซ่มูลค่าตามรายอุตสาหกรรมของการผลิตและบริการ เป้าหมาย กำหนดมาตรการในการผลิตกำลังคนแบบเร่งด่วน โดยจัดการศึกษารูปแบบจำลองในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้านปัญญาประดิษฐ์ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย โดยสร้างกลไกระดับชาติเพื่อรวบรวมกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง โดยกำหนดมาตรการจูงใจเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติให้เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการดึงนักศึกษาต่างชาติที่จบการศึกษาในไทยให้สามารถอยู่ต่อในประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดยสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ และส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม

(3.8) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ

โจทย์ประชาชน

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
2. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

- แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด : ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคนและการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

- การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ : เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐโดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต โดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างภาครัฐ อัตรากำลัง งบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว บูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานของรัฐ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาร่วมกัน เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

- การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ : ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นลำดับแรก ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่

- การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ : ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)

2566-2570)

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน

3.1.2 พันธกิจ

- 1) จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- 3) จัดทำ เชื่อมโยง บูรณาการ และให้บริการข้อมูล การชี้แนะและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเชื่อถือได้
- 4) สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีอำนาจหน้าที่ (ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560) ดังนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
 - 2) เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจากับองค์กรหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านอุตสาหกรรม
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 4) วิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 - 5) ประสาน เร่งรัด ติดตาม ขับเคลื่อน และประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม
 - 6) กำหนดนโยบายการสำรวจ การเก็บรักษา การใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3.1.3 ค่านิยม “OIE MIND”

O	- Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
I	- Innovation	ประยุกต์ใช้นวัตกรรม
E	- Excellence	นำสู่ความเป็นเลิศ
M	- Mastery	เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
I	- Integrity	มีคุณธรรมเป็นพื้นฐาน
N	- Network	บูรณาการเครือข่าย
D	- Determination	มุ่งมั่น ตั้งใจสู่ผลสัมฤทธิ์

3.1.4 วัฒนธรรมองค์กร : ยึดหลักวิชาการ บูรณาการรอบด้าน ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

3.1.5 เป้าหมายภาพรวม : การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่

- 1) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคการผลิต 4,650 พันล้านบาท
- 2) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิต (TFP) ของภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 24

3.2 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569

1) ภาวะเศรษฐกิจ¹

● ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2568

ภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวทั้งในไตรมาส 1/2568 ร้อยละ 3.2 และไตรมาส 2/2568 ร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมครึ่งปีแรกของปี 2568 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เมื่อพิจารณาจากด้านการใช้จ่าย พบว่า มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ร้อยละ 2.1 และการส่งออกสินค้ามีมูลค่า 84,171 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 ตามการเร่งส่งออกสินค้าก่อนช่วงผ่อนปรนอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลขยายตัวร้อยละ 2.2 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 5.8 โดยการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 10.1 และการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.8 ตามการขยายตัวของการลงทุนในหมวดยานยนต์ หมวดอุตสาหกรรม และหมวดเครื่องใช้สำนักงาน และเมื่อพิจารณาจากด้านการผลิต พบว่า สาขาการผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 1.7 และสาขาการก่อสร้างขยายร้อยละ 8.0 ชะลอลงจากร้อยละ 16.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของการก่อสร้างภาครัฐ สำหรับสาขาที่พักรวมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและการขายปลีก สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า และสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ขยายตัวร้อยละ 2.1 6.2 4.0 และ 6.0 ตามลำดับ

โดยในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.8–2.3 มีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน การขยายตัวต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน ท่ามกลางอัตราว่างงานและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ และการปรับตัวลดลงของอัตราดอกเบี้ย การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน ตามการขยายตัวของการลงทุนในหมวดเครื่องจักรเครื่องมือและหมวดยานพาหนะ โดยคาดว่าจะการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 2.1 และร้อยละ 1.0 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.5 อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.0-0.5 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.1 ของ GDP อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ภาระหนี้ภาคเอกชน ยังคงอยู่ในระดับสูง และมาตรฐานสินเชื่อที่ยังมีความเข้มงวดต่อเนื่อง การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ความผันผวนของราคาและผลผลิตภาคเกษตร ความผันผวนของระบบเศรษฐกิจการค้าโลกที่อาจเกิดจากการทวีความรุนแรงของมาตรการกีดกันทางการค้าและ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

● ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568

สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 1.7 เร่งขึ้นจากร้อยละ 0.9 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของกลุ่มการผลิตที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30-60 และกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม การผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศปรับตัวลดลง โดยกลุ่มการผลิตที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30-60 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 การผลิตสินค้าสำคัญ ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตยานยนต์ (ร้อยละ 10.7) การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป (ร้อยละ 8.8) และการผลิตน้ำตาล (ร้อยละ 12.2) ตามลำดับ และกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก (สัดส่วนการส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 การผลิตสินค้าสำคัญ ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 4.6) การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ (ร้อยละ 2.7) และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (ร้อยละ 2.8) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม

¹ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (18 สิงหาคม 2568)

กลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ (สัดส่วนการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30) ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 การผลิตสินค้าสำคัญ ๆ ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (ลดลงร้อยละ 2.4) การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (ลดลงร้อยละ 11.4) และการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน (ลดลงร้อยละ 1.2) ตามลำดับ สำหรับอัตราการใช้กำลังการผลิตในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 59.07 ต่ำกว่าร้อยละ 61.02 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่สูงกว่าร้อยละ 58.34 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมครึ่งแรกของปี 2568 สาขาการผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 60.04

2) สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

● การดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมจากการประกาศใช้นโยบายภาษีตอบโต้ของ

สหรัฐอเมริกา

สศอ. ประเมินผลกระทบจากการประกาศใช้นโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา และเห็นว่าสินค้าอุตสาหกรรมหลักของไทยที่มีการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาในสัดส่วนสูง เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางยานพาหนะ ถูมียาง) ผลิตภัณฑ์เหล็ก สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีความเสี่ยงจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคา หากสหรัฐอเมริกาเลือกนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่น ๆ ที่มีอัตราภาษีนำเข้าต่ำกว่าไทย ซึ่งจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายในตลาดสหรัฐอเมริกาต่ำกว่าสินค้านำเข้าของไทย

ทั้งนี้ ในเบื้องต้นได้วางแนวทางรับมือกับความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐอเมริกา เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบจากการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาได้ลดลง รวมถึงการแข่งขันในตลาดโลกที่สูงขึ้น เนื่องจากประเทศที่มีกำลังการผลิตสูง อาจเร่งระบายสินค้าออกสู่ตลาดอื่น ๆ มากขึ้น หรือประเทศคู่ค้าหลักของไทยบางประเทศอาจนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกามากขึ้น เพื่อลดการเกินดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลให้การนำเข้าจากไทยลดลง อาทิ

- การส่งเสริมการใช้ภายในประเทศ (Made In Thailand) ผ่านนโยบายหรือมาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการบริโภคสินค้าในประเทศ

- การหาตลาดทดแทน โดยเฉพาะการขยายฐานการตลาดไปยังประเทศที่ไทยทำข้อตกลงทางการค้า เช่น FTA ASEAN - จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, อินเดีย, ฮองกง และ JTEPA เป็นต้น และความพยายามในการเข้าร่วมความตกลง CPTPP ในระยะถัดไป

- การบุกตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ตะวันออกกลาง บราซิล เม็กซิโก และตุรกี โดยตลาดนี้จัดอยู่ในกลุ่ม "Emerging Markets" ที่มีการเติบโตของประชากรและผู้บริโภคมีรายได้ระดับกลางสูงขึ้น รวมทั้งประเทศในกลุ่มองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) ที่มีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มโอกาสทางการค้าจากการที่ไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก BRICS

- การผลักดันสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่ (ชิ้นส่วนในระบบขับเคลื่อนไฟฟ้า แบตเตอรี่) เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Appliances, เครื่องปรับอากาศและตู้เย็นที่เชื่อมต่อ IoT) เครื่องประดับ “Luxury Thai Brand” ยางล้อ EV ที่มีคุณสมบัติพิเศษรองรับแรงบิดสูงและมีเสียงรบกวนต่ำ เหล็กกล้าคุณภาพสูงที่มีความแข็งแรง แต่น้ำหนักเบา ช่วยประหยัดพลังงานและลดคาร์บอน สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึง เสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Muslim Fashion ผู้สูงอายุ) หรือการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

● **มาตรการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม**

นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการต่อยอดการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะเป็นรากฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยการสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม ควบคู่การส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินนโยบาย “ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ที่มุ่งเน้นปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

สศอ. จึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และตอบโจทย์ความต้องการโลก โดยพิจารณาจากความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ พิจารณาจากมูลค่าเพิ่ม ด้านการจ้างงาน พิจารณาจากจำนวนการจ้างงานในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม ด้านความสามารถในการแข่งขันและการสร้างรายได้ให้กับประเทศ พิจารณาจาก มูลค่าการส่งออก ด้านการพึ่งพิงวัตถุดิบในประเทศ พิจารณาจาก สัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศ เป็นต้น ประกอบกับ การพิจารณาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงอุตสาหกรรม นำมาสู่การกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายในการจัดทำมาตรการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม 9 สาขา ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

โดยแต่ละสาขาอุตสาหกรรมได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ในการปรับโครงสร้าง ได้แก่

1) อุตสาหกรรมยานยนต์ จะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (Product Champion) ที่ประเทศไทยมีศักยภาพเป็นฐานการผลิตอยู่เดิม ได้แก่ รถกระบะ 1 ตัน และรถ ECO Car รถจักรยานยนต์ และกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพสูง มลพิษต่ำ และมีความปลอดภัย และบริการที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานยานยนต์สมัยใหม่

2) อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก โดยอุตสาหกรรมปิโตรเคมีจะมุ่งเน้นปรับเปลี่ยนวัตถุดิบของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีจากฐานฟอสซิลไปสู่ฐานชีวภาพ และส่งเสริมการผลิตเม็ดพลาสติกมูลค่าสูง สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก จะมุ่งส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิลในสัดส่วนสูง รองรับการผลิตสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

3) อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ จะมุ่งผลิตเครื่องมือแพทย์ที่ใช้กับโรคที่มีผู้ป่วยจำนวนมากและมีค่าใช้จ่ายในการรักษาสูง โดยหากพิจารณากลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) 5 อันดับแรกในประเทศไทย (ข้อมูลจากกรมควบคุมโรคและสำนักงานสถิติแห่งชาติ) ได้แก่ 1. โรคหัวใจและหลอดเลือด 2. โรคเบาหวาน 3. โรคมะเร็ง 4. โรคความดันโลหิตสูง 5. โรคไตเรื้อรัง

4) อุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ จะสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กไทย และมุ่งสู่ การผลิตเหล็กที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งผลิตเหล็กเส้น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กท่อ เหล็กกลวด และเหล็กโครงสร้างสำเร็จรูป

5) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จะมุ่งส่งเสริมให้มีการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมกิจการออกแบบ สร้างนวัตกรรม และพัฒนาบุคลากรด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

6) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมุ่งส่งเสริมการผลิตเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จะมุ่งส่งเสริมการผลิต Semiconductor (IC) HDD และ PCB

7) อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพลาสติกชีวภาพ เคมีชีวภาพ และโอลิโอเคมีคอล

8) อุตสาหกรรมอาหาร มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพื้นฐานที่เป็นความมั่นคงทางอาหาร และกลุ่มสินค้าอนาคต (Future Food) ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้เพื่อยกระดับประเทศไปสู่ประเทศรายได้สูง

9) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ ต้นน้ำ-ปลายน้ำ เช่น Technical Fiber, Technical Textile และ Fashion Brand

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำมาตรการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมธุรกิจ ที่เป็นส่วนสนับสนุนให้การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมในภาพรวมดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การพัฒนากำลังคน การวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม/ กระบวนการผลิต การปรับปรุงกฎหมาย/ กฎระเบียบ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น

โดยมาตรการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมจะส่งผลให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและช่วยเพิ่ม GDP ภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งจะเป็นเครื่องจักรในการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยเติบโตทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งผลให้ GDP ในภาพรวมของประเทศเพิ่มขึ้น สามารถนำพาประเทศก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาของประชาคมโลกต่อไป

3) สถานการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สศอ. เป็นองค์กรที่มีภารกิจหน้าที่เชิงนโยบายมีบุคลากรรวม 181 อัตรา มีโครงสร้างการบริหารประกอบด้วย ผู้บริหาร 14 ตำแหน่ง ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ และผู้อำนวยการระดับกอง โดยมีหน่วยงานระดับกอง จำนวน 7 กอง 2 กลุ่มงาน

สศอ. มีภารกิจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย กำหนดแผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนผลักดันนโยบายให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกลไกคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอกช.) เจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต บูรณาการเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สศอ. ยังมีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับใช้ในการวิเคราะห์จัดทำนโยบาย พร้อมทั้งให้บริการแก่ผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์บริบทของ สศอ. โดยประเมินจากสภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร (SWOT Analysis) ตามทฤษฎี 7S's Model (Mc Kinsey) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และทฤษฎี PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และนำผลการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์ โดยทฤษฎี TOWS Matrix พบว่า สศอ. มีกลยุทธ์ ดังนี้ (ภาคผนวก ค.)

(1) กลยุทธ์เชิงรุก (S-O)

- สร้างระบบเครือข่ายกับหน่วยงานด้านเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ให้มี focal point ติดต่อกับระบบดิจิทัล เป็นต้น
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานและจัดเก็บฐานข้อมูลให้เป็นฐานข้อมูลเดียว

- มุ่งเน้นการทำงานบูรณาการร่วมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และหน่วยงานหรือข่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ได้ครอบคลุมและตอบสนองกับความต้องการของทั้งภาครัฐและเอกชน

- ใช้กลไกขับเคลื่อนที่มีอยู่ (ซึ่ง สศอ. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ) เพื่อผลักดันวาระสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

- จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเรื่องชีวิตด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความแม่นยำ ถูกต้อง และทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

- มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

(2) กลยุทธ์การปรับปรุง (W-O)

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และระบบ IT สำหรับรองรับการทำงานที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน และอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูลสารสนเทศ การดำเนินการต่าง ๆ ของ สศอ. เชิงรุก ผ่านสื่อดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ค้นหา Pain point ของผู้รับบริการ / หาโอกาสสร้างคุณค่าในใจใหม่ ๆ ให้ผู้รับบริการ

- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ให้มีความเชื่อมโยงและต่อเนื่อง สามารถส่งต่อหรือถ่ายทอดผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- สร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Management)

(3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S-T)

- ปรับรูปแบบการจัดทำโครงการแบบ Big Project ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นไปตามความต้องการของ

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือกระบวนการในการวิเคราะห์และจัดทำแผนมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กร

(4) กลยุทธ์เชิงรับ (W-T)

- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

- ให้ความสำคัญกับการ Recruit คนให้ตรงกับทักษะที่จำเป็นในอนาคต

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความหลากหลายมากขึ้น การปรับเปลี่ยนหน้าที่ให้บุคลากรได้เรียนรู้งานใหม่ ๆ หรือสามารถทำงานทดแทนกันได้ กรณีที่มีตำแหน่งว่างและต้องการเร่งด่วน

- สร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและตอบสนองตรงตามความต้องการของภาคเอกชน

3.3 แผนปฏิบัติราชการ

3.3.1 แผนปฏิบัติราชการที่ 1 เรื่อง กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการ การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

1) เป้าหมาย : การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
1. จำนวนข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (เรื่อง)	125	กร.1 / กร.2 / กม. / กท.
2. ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อ นโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อ สศอ. ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	85	กพบ.
3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการเสนอแนะ นโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาอุตสาหกรรม/ รายงานการศึกษาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของ สศอ. ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	85	กปส.สส.

3) แนวทางการพัฒนา

- กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เช่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก ปรับเปลี่ยนสายการผลิตและเทคโนโลยีในประเทศ ขับเคลื่อนการสร้างเกษตรมูลค่าสูงสู่อุตสาหกรรมอนาคต และยกระดับผลผลิตภาพการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน รวมถึงพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ โดยดำเนินการในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย (S-curve) การปรับปรุงอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม Soft power รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ และ การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวให้เติบโตคู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

- ทบทวนนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการ การพัฒนาอุตสาหกรรม ให้รองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต โดยมุ่งเน้นการทบทวนมาตรการ หรือ แผนปฏิบัติการด้าน... หรือแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และ รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

- เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับองค์การระหว่างประเทศ

4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

4.1) แผนงาน : การจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

(1) การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)

- (2) การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)
- (3) การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- (4) การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย
- (5) การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)
- (6) การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชาสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)
- (7) (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2568-2575)
- (8) (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)
- (9) (ร่าง) มาตรการด้านการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- (10) การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 ของ สศอ.
- (11) การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 ของแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

4.2) แผนงาน : การกำหนดแนวทาง แผน และมาตรการ ข้อเสนอท่าที และความเห็นการพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

- (1) การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เสาคือความร่วมมือที่ 2 ห่วงโซ่อุปทาน
- (2) การจัดทำข้อเสนอท่าทีและการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-EFTA ไทย-ศรีลังกา, ไทย-สหรัฐอเมริกาเม็กซิโก และ อาเซียน-แคนาดา
- (3) โครงการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains) ที่เข้มแข็งในสาขาและสินค้าอุตสาหกรรมในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific)
- (4) โครงการจัดทำความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป สาขาห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบสำคัญเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและยั่งยืน ภายใต้แผนงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหภาพยุโรป

4.3) แผนงาน : สนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน แนวทาง มาตรการ ข้อเสนอท่าทีและความคิดเห็นด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

- (1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0
 - โครงการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า

- โครงการยกระดับขีดความสามารถการใช้พลาสติกรีไซเคิลในอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมพลาสติก
- โครงการจัดทำยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมจัดการซากแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างยั่งยืน
- โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมระบบราง
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทดแทนการใช้ในภาคพลังงาน
- โครงการพัฒนาการตรวจรับรองและเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทยเพื่อรองรับมาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป

3.3.2 แผนปฏิบัติการที่ 2 เรื่อง ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

1) เป้าหมาย : ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เกิดผล
อย่างเป็นรูปธรรม

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
1. รายงานผลการดำเนินงาน มาตรการ แผนปฏิบัติการด้าน... ต่อ คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า (เรื่อง)	8	ทุกกองที่เกี่ยวข้อง
2. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 (ร้อยละ)	80	กร.1/ กร.2/ กม.
3. มูลค่าสะสมการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมชีวภาพ เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	30,000	กร.2
4. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์ ร้อยละ	7	กร.1
5. อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	10	กร.1
6. สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	18	กร.1

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แนวทาง แผน และ
มาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนระดับชาติ/ระดับกระทรวง
เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการสร้าง
อุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก ปรับเปลี่ยน
สายการผลิตและเทคโนโลยีในประเทศ และขับเคลื่อนการสร้างเกษตรมูลค่าสูงสู่อุตสาหกรรมอนาคต รวมถึงพัฒนา

บุคลากรรองรับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ โดยดำเนินการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) การปรับปรุงอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม Soft power รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ และการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว

3.2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วย มาตรฐาน
ผลิตภาพ และนวัตกรรม (SPRING)

3.3) ดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับต่างประเทศ
รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

3.4) สร้างกลไก เครือข่าย และบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) แผนงาน : กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม

- (1) คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอกช.)
- (2) คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายใต้
คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)
- (3) คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry
Transformation)
- (4) คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและ
บริการแห่งอนาคต
- (5) คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human
Resources Development Working Group : HRDWG)
- (6) อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- (7) คณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของคณะอนุกรรมการ
ติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ
- (8) คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี และแผนปฏิบัติราชการ
ระยะ 5 ปี
- (9) คณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

- (10) คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ
- (11) คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและ
ชิ้นส่วน
- (12) คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทย
อย่างยั่งยืน
- (13) คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
(Steering Committee)

- (14) คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE)
 - (15) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee)
 - (16) คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - (17) คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอชข.)
 - (18) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรด
 - (19) คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ
 - (20) คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์
 - (21) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี
- 4.2) แผนงาน : การผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

- (1) การขับเคลื่อนโครงการ Capacity Building for Recycle Industry to Support Circular Economy and Green Industry among Mekong - Lancang and China
 - (2) การร่วมเป็นสมาชิกองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO)
 - (3) การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย ประจำปี ค.ศ. 2025 และ 2026
 - (4) การจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทย-ตุรกี
 - (5) การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิตไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (รายมณฑล) และไทย-ไต้หวัน
- 4.3) แผนงาน : การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
- (1) โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักרבอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)
 - โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก
 - (2) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
 - โครงการยกระดับสมรรถนะผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความเชื่อมั่นกับโรงเรียนแพทย์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอย่างยั่งยืน
 - (3) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีคอนดักเตอร์ของ ไทยเพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานโลกผ่านเครือข่ายความร่วมมือระดับ นานาชาติ

(4) โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถ ในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

- โครงการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมสู่การเปลี่ยนผ่านการผลิตที่ ยั่งยืนและยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

4.4) แผนงาน : การติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

(1) การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)

(2) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม แปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)

(3) การขับเคลื่อนมาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์ม

(4) การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

(5) การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วย พลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย

(6) การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้พลาสติกย่อยสลายได้ทาง ชีวภาพ (Green Tax Expense)

(7) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)

(8) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่ เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)

(9) การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ

(10) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สศอ.

(11) โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และการคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับ อุตสาหกรรมอนาคต

- โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงาน บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

3.3.3 แผนปฏิบัติการที่ 3 เรื่อง ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัย ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

1) เป้าหมาย : มีระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถชี้แนะและ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรม (ในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่) ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
1. จำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า (พันครั้ง)	5,500	กร.1/ กร.2/ กม./ กว./ กส.
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	90	กร.1/ กร.2/ กม./ กว./ กส.
3. ระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	86	กว.
4. จำนวนรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / บทวิเคราะห์ ประเด็นสำคัญ / ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ (เรื่อง)	253	กว.
5. จำนวนชุดข้อมูลที่น่าใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม (ชุดข้อมูล)	1	กส.
6. จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) (กระบวนการ)	1	ทุกกอง ที่เกี่ยวข้อง

3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1) ยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว ทันกับสถานการณ์
- 3.2) จัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรมในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ
- 3.3) พัฒนาระบบการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 4.1) แผนงาน : การยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- (1) โครงการ Intelligence Unit
- (2) การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม
- (3) การจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- (4) งานสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน
- (5) การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม
- (6) การจัดทำบทวิเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย
- (7) การจัดทำบทวิเคราะห์ดัชนีชี้้นำภาคการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit

(8) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งอุตสาหกรรม 4.0

- โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม
- โครงการแพลตฟอร์มการรายงานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาคอุตสาหกรรม
- โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)

4.2) แผนงาน : การจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรม

- (1) การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาค
- (2) การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม
- (3) การจัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของไทย (PMI) รายเดือน
- (4) การพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน อาทิ การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรม การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรมประจำปี

4.3) แผนงาน : การพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

และพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งอุตสาหกรรม 4.0

- โครงการจัดทำฐานข้อมูลบัญชีเมตริกส์สังคม (Social Accounting Matrix : SAM) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ
- การจัดทำระบบประมวลผลและพัฒนาแบบจำลองการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- การจัดทำระบบจัดการข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือนเพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3.3.4 แผนปฏิบัติการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

1) เป้าหมาย : การเป็นองค์กรดิจิทัล ที่สร้างสรรค์ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
1. คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ไม่น้อยกว่า (คะแนน)	94	กบท.สส.
2. คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ไม่น้อยกว่า (คะแนน)	440	กพป.
3. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ สศอ. ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	70	กส.
4. ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิต ความพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	74	กบท.สส.

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
5. จำนวนรางวัลด้านการเป็นต้นแบบที่ดีที่ได้รับจากภายนอก (รางวัล)	1	ทุกกอง ที่เกี่ยวข้อง
6. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ)	95	กบท.สส.

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) พัฒนางองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 (Government 4.0 หรือ Gov. 4.0) โดยมุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร กำหนดนโยบายในเรื่องการป้องกันทุจริต และการสร้างความโปร่งใส ไปพร้อมกับการสร้างสภาพแวดล้อมภายในที่มุ่งเน้นการบรรลุผลสัมฤทธิ์ขององค์กร

3.2) บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ เสริมสร้างวัฒนธรรมและจริยธรรมในองค์กร รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจ ความผาสุก และมีความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ ให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรได้อย่างเพียงพอและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.3) ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และพัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3.4) บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์ และมาตรฐานภายใต้แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) แผนงาน : การพัฒนางองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0

- (1) โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM)
- (2) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
- (3) แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- (4) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
- (5) การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- (6) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
- (7) งานประจำปี สศอ.(OIE Forum)
- (8) การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)

4.2) แผนงาน : การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารขององค์กรรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

- (1) โครงการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสำหรับบุคลากรไอทีและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐการบริหารจัดการภาครัฐ

3.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการไปดำเนินการ
(หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า ขึ้นไป)

- 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 3) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 4) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- 5) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
- 6) สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/กรมโรงงานอุตสาหกรรม/สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- 7) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 8) สำนักงานประมาณ
- 9) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
- 10) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 11) สถาบันเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรม
- 12) กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายสาขา สมาคมผู้ผลิต/ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น สมาคมผู้ผลิตถุงมือยาง เครื่องมือแพทย์ ฯลฯ

3.5 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

3.5.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 191,4530 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนปฏิบัติราชการที่ 1 กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน		47.0960	47.0960	-	-	-	-
(1) แผนงานการจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2568-2575)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
(2) แผนงานการกำหนดแนวทาง แผน และมาตรการ ข้อเสนอทำที่ และความเห็นการพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	(ร่าง) มาตรการด้านการเพิ่มผลผลิตการผลิตภาคอุตสาหกรรม			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 ของ สศอ.			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 ของแผนงานบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เสาคือความร่วมมือที่ 2 ห่วงโซ่อุปทาน	6.7569	6.7569				
	การจัดทำข้อเสนอทำที่และการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-EFTA ไทย-ศรีลังกา ไทย-สหรัฐอเมริกาและ อาเซียน-แคนาดา			ไม่ใช้งบประมาณ			
	โครงการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains) ที่เข้มแข็งในสาขาและสินค้าอุตสาหกรรมในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific)	3.1809	3.1809				
	โครงการจัดทำความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป สาขาห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบสำคัญเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและยั่งยืน ภายใต้แผนงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหภาพยุโรป	3.5760	3.5760				
	(3) แผนงานโครงการสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน แนวทาง มาตรการข้อเสนอทำที่และความเห็นด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	40.3391	40.3391	-	-	-	-
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	40.3391	40.3391				

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนปฏิบัติการที่ 2 ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ		57.6086	57.6086	-	-	-	-
(1) แผนงานกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม	การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอช.)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพต.)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry Transformation)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human Resources Development Working Group : HRDWG)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทยอย่างยั่งยืน	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Steering Committee)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE)	ไม่ใช้งบประมาณ					
(2) แผนงานการผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรด	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชผักเชิงสุขภาพ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนโครงการ Capacity Building for Recycle Industry to Support Circular Economy and Green Industry among Mekong - Lancang and China	13.2530	13.2530				เงินนอกงบประมาณ (กองทุนต่างประเทศ)
	การเป็นสมาชิกองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO)	13.2530	13.2530				

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย ประจำปี ค.ศ. 2025 และ 2026	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทย-ตุรกี	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (รายมณฑล) และไทย-ไต้หวัน						
	(3) แผนงานโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	41.3446	41.3446	-	-	-	-
	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักบรุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	18.4220	18.4220				
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	9.8027	9.8027				
	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	6.9297	6.9297				
	โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	6.1902	6.1902				
	(4) แผนงานการติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	3.0110	3.0110	-	-	-	-
	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนมาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายลดหย่อนภาษีได้ทางชีวภาพ (Green Tax Expense)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การอนุมัติ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สศอ.	ไม่ใช้งบประมาณ					
		3.0110	3.0110				
แผนปฏิบัติการที่ 3 ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ		84.2290	84.2290	-	-	-	-
	(1) แผนงานการยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	61.7000	61.7000	-	-	-	-
	โครงการ Intelligence Unit	2.3000	2.3000				
	การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	งานสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน	7.9000	7.9000				

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม	3.0000	3.0000				
	การจัดทำบทวิเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำบทวิเคราะห์ดัชนีชี้้นาภาคการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit	ไม่ใช้งบประมาณ					
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	48.5000	48.5000				
	(2) แผนงานการจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาค	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของไทย (PMI) รายเดือน						
	การพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน อาทิ การปรับพื้นฐานดัชนีอุตสาหกรรม การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรมประจำปี	ไม่ใช้งบประมาณ					
	(3) แผนงานการพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	22.5290	22.5290	-	-	-	-
แผนปฏิบัติการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		2.5194	2.5194	-	-	-	-
	(1) แผนงานการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0	2.2900	2.2900	-	-	-	-
	โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM)	0.6900	0.6900				
	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	1.0000	1.0000				
	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ					
	งานประจำปี สศอ.(OIE Forum)	0.6000	0.6000				
	การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	(2) แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารขององค์กรรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล	0.2294	0.2294	-	-	-	-
	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัลสำหรับบุคลากรไอทีและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐการบริหารจัดการภาครัฐ	0.2294	0.2294	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		191.4530	191.4530				-

โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม								
ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 191.4530	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนาฯ 13	
แผนปฏิบัติการที่ 1 กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน		47.0960						
	(1) แผนงานการจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน							
1	การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
2	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
3	การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
4	การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
5	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
6	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
7	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2568-2575)		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	หมวดหมู่ที่ 4	กร.1
8	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
9	(ร่าง) มาตรการด้านการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 12	กม. (กชอ.)
10	การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 ของ สศอ.		ต.ค.68-ก.ย.69	สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ				กม. (กงบ.)
11	การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2570 ของแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 6, 10 และ 12	กม. (กงบ.)
	(2) แผนงานการกำหนดแนวทาง แผน และมาตรการ ข้อเสนอทำที่ และความเห็นการพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	6.7569						
12	การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เสาคือความร่วมมือที่ 2 ห่วงโซ่อุปทาน		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
13	การจัดทำข้อเสนอทำที่และการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-EFTA ไทย-ศรีลังกา ไทย-สหรัฐอเมริกา-แคนาดา		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
14	โครงการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains) ที่เข้มแข็งในสาขาและสินค้าอุตสาหกรรมในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific)	3.1809	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
15	โครงการจัดทำความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป สาขาห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบสำคัญเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและยั่งยืน ภายใต้แผนงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหภาพยุโรป	3.5760	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 191.4530	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
	(3) แผนงานโครงการสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน แนวทาง มาตรการข้อเสนอทำและ ความเห็นด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจคู่ความยั่งยืน	40.3391						
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่ อุตสาหกรรม 4.0	40.3391						
16	โครงการขับเคลื่อนสินค้าอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของไทยเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า	3.9745	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กร.1
17	โครงการยกระดับขีดความสามารถการใช้พลาสติกกรีซเคิลในอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ พลาสติกไทยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมพลาสติก	4.6984	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กร.1
18	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมจัดการกากแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างยั่งยืน	10.0636	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
19	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมระบบราง	6.2490	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กร.1
20	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทดแทน การใช้ในภาคพลังงาน	4.0116	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กร.2
21	โครงการพัฒนาการตรวจรับรองและเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทยเพื่อรองรับมาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป	11.3420	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กร.2
แผนปฏิบัติการที่ 2 ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ		57.6086						
(1) แผนงานกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม								
	การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม							
22	คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กชช.)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 1, 3-6, 10, 12-13	กม. (กนย.)
23	คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขต เศรษฐกิจพิเศษ (กทศ.)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กม. (กนย.)
24	คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry Transformation)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาด กลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 5, 6, 12	กม. (กทช.)
25	คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงาน บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 5, 6, 10, 12	กม. (กบป.)
26	คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human Resources Development Working Group : HRDWG)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 การต่างประเทศ	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วง ชีวิต	หมวดหมู่ที่ 12	กม. (กทช.)
27	อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2 การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
28	คณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของ สศช.		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				กส.
29	คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี และแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				กม.
30	คณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กม.
	การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา							
31	คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
32	คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
33	คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทยอย่างยั่งยืน		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				กร.1
34	คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Steering Committee)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
35	คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
36	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
37	คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			กร.2
38	คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กชช.)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
39	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรด		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
40	คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
41	คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
42	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 การเกษตร		หมวดหมู่ที่ 1	กร.2

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 191.4530	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนาฯ 13	
	(2) แผนงานการผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	13.253						
43	การขับเคลื่อนโครงการ Capacity Building for Recycle Industry to Support Circular Economy and Green Industry among Mekong - Lancang and China* เงินนอกงบประมาณ (กองทุนต่างประเทศ)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
44	การชำระค่าบำรุงสมาชิกองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (UNIDO)	13.253	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
45	การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำประเทศไทย ประจำปี ค.ศ. 2025 และ 2026		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
46	การจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทย-ตุรกี		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
47	การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (รายแฉก) และไทย-ไต้หวัน		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
	(3) แผนงานโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	41.3446						
	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักบอดาสถาหรอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	18.422						
48	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ใส่ใจผู้บริโภคทั่วโลก	18.422	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	9.8027						
49	โครงการยกระดับสมรรถนะผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความเชื่อมโยงกับโรงเรียนแพทย์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอย่างยั่งยืน	9.8027	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 4	กร.1
	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	6.9297						
50	โครงการจัดทำแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ของไทยเพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานโลกผ่านเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ	6.9297	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
	โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	6.1902						
51	โครงการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมสู่การเปลี่ยนผ่านการผลิตที่ยั่งยืนและยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	6.1902	ค.ศ.68-ก.ย.69	5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น	18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 10	กม. (กขอ.)
	(4) แผนงานการติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	3.0110						
52	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
53	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
54	การขับเคลื่อนมาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์ม น้ำมัน และน้ำมันปาล์ม		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
55	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
56	การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
57	การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้ภาษีลดหย่อนค่าใช้จ่าย (Green Tax Expense)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.1
58	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	23 การวิจัยและพัฒนาวัตกรรม	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
59	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชัญชง สู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
60	การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.1
61	การอนุมัติ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางรถยนต์		ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 3	กร.1 / กร.2
62	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สศอ.		ค.ศ.68-ก.ย.69	สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ				กม. (กมล.)
	โครงการพัฒนาระบบข้อมูล และการคาดการณ์แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต	3.0110						
63	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3.0110	ค.ศ.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 6, 10, 12 และ 13	กม. (กมล.)

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระยะเวลาดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนาฯ 13	
แผนปฏิบัติการที่ 3 ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ		84.2290						
(1) แผนงานการยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		61.7000						
64	โครงการ Intelligence Unit	2.3000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว.
65	การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว.
66	การจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว./กท.
67	งานสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน	7.9000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
68	การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลผลิตและผลประกอบการอุตสาหกรรม	3.0000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
69	การจัดทำบทวิเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	21 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว.
70	การจัดทำบทวิเคราะห์ดัชนีชี้แนวโน้มการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว.
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	48.5000						
71	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	20.000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กร.1 / กร.2/ กว.
72	โครงการแพลตฟอร์มการรายงานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาคอุตสาหกรรม	25.000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
73	โครงการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	3.5000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กร.1
(2) แผนงานการจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรม								
74	การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาค		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
75	การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
76	การจัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของไทย (PMI) รายเดือน		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
77	การพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน อาทิ การปรับพื้นฐานดัชนีอุตสาหกรรม การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรมประจำปี		ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
(3) แผนงานการพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		22.529						
78	โครงการจัดทำฐานข้อมูลบัญชีเมทริกซ์สังคม (Social Accounting Matrix : SAM) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ	4.929	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว.
79	จัดทำระบบประมวลผลและพัฒนาแบบจำลองการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	10.000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กว.
80	จัดทำระบบจัดการข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือนเพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	7.6000	ต.ค.68-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
แผนปฏิบัติการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		2.5194						
(1) แผนงานการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0		2.2900						
81	โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM)	0.6900	ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กทบ.
82	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	1.0000	ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กทบ.
83	แผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล		ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กทบ.สส.
84	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ		ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพ	21 การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติ	หมวดหมู่ที่ 13	กทบ.สส.
85	การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กปส.สส.
86	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร		ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กปส.สส.
87	งานประจำปี สทอ.(OIE Forum)	0.6000	ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กปส.สส.
88	การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)		ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กปส.สส.
(2) แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารขององค์กรรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล		0.2294						
89	โครงการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลสำหรับบุคลากรไอทีและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐการบริหารจัดการภาครัฐ	0.2294	ต.ค.68-ก.ย.69	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		หมวดหมู่ที่ 13	กส.
หมายเหตุ : งบประมาณปี 2569 เป็นข้อมูลงบประมาณตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2569								

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)

เป้าหมายภาพรวม : การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่

(1) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคการผลิต (พณีสถานบาท)	
คำอธิบาย :	1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ผลิตได้ภายในอาณาเขตของประเทศในช่วงระยะเวลาหนึ่ง 2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาปัจจุบัน (Nominal Gross Domestic Product : NGDP) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ผลิตได้ภายในอาณาเขตของประเทศในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ณ ราคาปัจจุบัน 3) NGDP ภาคการผลิต (Manufacturing) หมายถึง มูลค่ารวมของสินค้าสาขาอุตสาหกรรม ขั้นสุดท้ายทั้งหมดที่ผลิตได้ภายในอาณาเขตของประเทศในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ณ ราคาปัจจุบัน (ไม่รวมภาคเหมืองแร่)
สูตรการคำนวณ :	นำข้อมูล NGDP จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาคำนวณ ผลรวมของ NGDP ภาคการผลิต โดยเป็นผลรวม ของ Q3 (ปีก่อนหน้า) + Q4 (ปีก่อนหน้า) + Q1 (ปีปัจจุบัน) + Q2 (ปีปัจจุบัน)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	N/A
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กว.
(2) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิต (TFP) ของภาคอุตสาหกรรม	
คำอธิบาย :	1) ผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (TFP) หมายถึง ประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยเชิงคุณภาพของการผลิตโดยรวม เช่น การพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการผลิต การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาคุณภาพของแรงงาน 2) ศศอ. ได้สำรวจข้อมูลและจัดทำตัวชี้วัดผลิตภาพรวม (TFP) เป็นประจำทุกปี โดยจัดทำ TFP ในรูปแบบบัญชีการเจริญเติบโต (Growth Accounting) ซึ่งแสดงองค์ประกอบของการผลิตที่เพิ่มขึ้นว่าผลิตที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนเท่าไร เป็นส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มแรงงานเท่าไร และเป็นส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยเชิงคุณภาพ (TFP) เท่าไรทั้งหมดแสดงในรูปของร้อยละ โดยข้อมูลหลายปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนหรือแรงงานเป็นสำคัญ เงื่อนไข ผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (TFP) เพิ่มขึ้น ภายใต้เงื่อนไขการเพิ่มคุณภาพทุน/แรงงานเพื่อยกระดับผลิตภาพ
สูตรการคำนวณ :	$TFPG = \frac{\Delta Y}{Y} - \beta \frac{\Delta L}{L} \alpha \frac{\Delta K}{K}$ โดยที่ Y = มูลค่าเพิ่ม L = ปัจจัยแรงงาน K = ปัจจัยทุน β = สัดส่วนผลตอบแทนค่าจ้างแรงงานต่อผลรวมของค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร α = สัดส่วนค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรงานต่อผลรวมของค่าจ้างแรงงานและค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	ประมวลผลจากการสำรวจข้อมูลและจัดทำตัวชี้วัดผลิตภาพรวม (TFP)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส.

แผนปฏิบัติการ 1. กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

1.1 จำนวนข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม (เรื่อง)	
คำอธิบาย :	จำนวนนับของข้อเสนอความเห็น ข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการทบทวนแผนหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากผู้บริหารหน่วยงาน หมายเหตุ : ไม่นับรวมรายงานการประชุม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/ โครงการต่อคณะรัฐมนตรี
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนเรื่องของข้อเสนอความเห็น ข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการทบทวนแผนหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากผู้บริหารหน่วยงาน
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. และ กท. โดยรายงานผลรายเดือน (ทุกวันที่ 10 ของเดือน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม. / กท.
1.2 ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร อก. ต่อนโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อ สศอ. (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) ที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรับทราบข้อเท็จจริงและข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร อก. ที่มีต่อการดำเนินงานตามพันธกิจที่สำคัญ ประกอบด้วยแผนนโยบาย มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม สารสนเทศและระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ สศอ. โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ ได้แก่ ผู้บริหาร อก.
สูตรการคำนวณ :	ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ในแต่ละข้อ ดังนี้ มากที่สุด = 5 คะแนน / มาก = 4 คะแนน / ปานกลาง = 3 คะแนน / น้อย = 2 คะแนน / น้อยที่สุด = 1 คะแนน เมื่อแปลผลการประเมินระดับความเชื่อมั่น จะได้ เชื่อมั่นมากที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 4.50 - 5.00 เชื่อมั่นมาก หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 3.50 - 4.49 เชื่อมั่นปานกลาง หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 2.50 - 3.49 เชื่อมั่นน้อย หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.50 - 2.49 เชื่อมั่นน้อยที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.00 - 1.49 แปลงเป็นร้อยละ โดยคูณ ด้วย 20
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	ประมวลผลจากการสำรวจความความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม รายงานผลรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กทบ.

1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการเสนอแนะนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนา อุตสาหกรรม/รายงานการศึกษาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ของ สศอ. (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการเสนอแนะนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/ แผนพัฒนาอุตสาหกรรม/รายงานการศึกษาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ของ สศอ. โดยมีกลุ่มเป้าหมายการสำรวจ ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของ อก. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป
สูตรการคำนวณ :	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในแต่ละข้อ ดังนี้ มากที่สุด = 5 คะแนน มาก = 4 คะแนน ปานกลาง = 3 คะแนน น้อย = 2 คะแนน น้อยที่สุด = 1 คะแนน เมื่อแปลผลการประเมินระดับความเชื่อมั่น จะได้ พึงพอใจมากที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 4.50 - 5.00 พึงพอใจมาก หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 3.50 - 4.49 พึงพอใจปานกลาง หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 2.50 - 3.49 พึงพอใจน้อย หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.50 - 2.49 ไม่พึงพอใจ หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.00 - 1.49
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	ประมวลผลจากการสำรวจความความพึงพอใจ โดยรายงานผลรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กปส.สส.

แผนปฏิบัติการ 2. ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

2.1 รายงานผลการดำเนินงาน มาตรการ แผนปฏิบัติการด้าน.. ต่อคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เรื่อง)	
คำอธิบาย :	การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ต่อคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนเรื่องของการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ต่อ คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจากกองต่างๆ รายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ทุกกองที่เกี่ยวข้อง

2.2 จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ร้อยละ 80 มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ผลผลิตภาพของสถานประกอบการ หมายถึง ผลที่ได้จากการปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ปริมาณหรือมูลค่าของเสียที่ลดลง มูลค่าต้นทุนที่ลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น ** หมายเหตุ : ขึ้นกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
สูตรการคำนวณ :	ประเมินผลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาผลผลิตภาพการผลิต ภายใต้โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม (Implement) ทั้งหมด ของ สศอ. โดยนำข้อมูลการประเมินผลผลิตภาพการผลิตของแต่ละสถานประกอบการมาประมวลผลค่าเฉลี่ยตามหลักการทางสถิติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม.
2.3 มูลค่าสะสมการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมชีวภาพเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	
คำอธิบาย :	อุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Industry) คือ อุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ในการผลิตสินค้า เช่น เคมีภัณฑ์ อาหาร ยา อาหารสัตว์ บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (ที่มา : มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570) มูลค่าการออกบัตรส่งเสริมการลงทุน หมายถึง มูลค่ารวมของการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในระหว่างช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง
สูตรการคำนวณ :	นำข้อมูลมูลค่าการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ และเกษตรและแปรรูปอาหาร มาคำนวณผลรวม ในช่วงระยะเวลา (Q3 (ปีก่อนหน้า) + Q4 (ปีก่อนหน้า) + Q1 (ปีปัจจุบัน) + Q2 (ปีปัจจุบัน))
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กร.2 รายงานผลรายไตรมาส (ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.2

2.4 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์ (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	เครื่องมือแพทย์ หมายถึง เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล วัสดุที่ใช้ใส่เข้าไปในร่างกาย น้ำยาที่ใช้ตรวจในหรือนอกห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ ซอฟต์แวร์ หรือวัตถุอื่นใด ที่ผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์มุ่งหมาย เฉพาะสำหรับใช้อย่างหนึ่งอย่างใด กับมนุษย์หรือสัตว์ ซึ่งจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single-Use Device) ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) และชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kit) (ที่มา : (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2568-2575))
สูตรการคำนวณ :	นำข้อมูลมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์ จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์) ในกลุ่ม (1) วัสดุทางการแพทย์ (2) ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ และ (3) ชุดน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคมาคำนวณโดยใช้สูตร $G = \frac{(A-B)}{B} \times 100$ G หมายถึง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์ A หมายถึง ผลรวมมูลค่าการส่งออกของปีปัจจุบัน B หมายถึง ผลรวมมูลค่าการส่งออกของปีก่อนหน้า โดยใช้ข้อมูลในช่วงระยะเวลาของเดือน ตุลาคม - กันยายน
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กร.1 รายงานผลรายไตรมาส (ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1

2.5 อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	อุตสาหกรรมดิจิทัล หมายถึง อุตสาหกรรมการผลิตและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งออกเป็น 5 สาขา ได้แก่ กลุ่มฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware & Smart Device), กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software), กลุ่มอุตสาหกรรมด้านการสื่อสาร (Communications), กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) และกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) (ที่มา : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) ทั้งนี้ มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย 1) มูลค่าการผลิต 2) มูลค่าการบริโภค 3) มูลค่าการนำเข้า 4) มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมดิจิทัลใน 6 สาขา ได้แก่ (1) มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (2) มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (3) มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ (4) มูลค่าอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (ที่มา : คำอธิบายตัวชี้วัด ประเด็น 04 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต)
สูตรการคำนวณ :	นำข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัลจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมาคำนวณโดยใช้สูตร $G = \frac{(A-B)}{B} \times 100$ G = อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล A = ผลรวมมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลของปีปัจจุบัน B = ผลรวมมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลของปีก่อนหน้า โดยใช้ช่วงระยะเวลา (Q3 (ปีก่อนหน้า) + Q4 (ปีก่อนหน้า) + Q1 (ปีปัจจุบัน) + Q2 (ปีปัจจุบัน))
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กร.1 รายงานผลรายไตรมาส (ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1
2.6 สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	การเปรียบเทียบปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) (คันต่อปี) กับปริมาณการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ (คันต่อปี)
สูตรการคำนวณ :	นำข้อมูลปริมาณการผลิตยานยนต์ในประเทศ จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มาคำนวณโดยใช้สูตร $G = \frac{A}{B} \times 100$ G = สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ A = ปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) (คันต่อปี) B = ปริมาณการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ (คันต่อปี) โดยใช้ข้อมูลในช่วงระยะเวลาของเดือน ตุลาคม - กันยายน
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กร.1 รายงานผลรายไตรมาส (ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1

แผนปฏิบัติการ 3. ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (PIIU) ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกรายอุตสาหกรรม (IU รายสาขา) และดัชนีอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	ค่าเฉลี่ยของ (ร้อยละ) ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ PIIU IU รายสาขา (15 สาขา) และความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการดัชนีอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาค และดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของไทย (PMI) (จากคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม และผู้ให้บริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. / กส./ กว. โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม. / กส./ กว.
3.2 ระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการที่มีต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยประเมินจากปัจจัย ดังนี้ - การเตือนภัยได้ทันต่อเหตุการณ์ - ความน่าเชื่อถือของข้อมูล - ความเหมาะสมและเพียงพอของข้อมูลเตือนภัย - การรวบรวมข้อมูลเตือนภัย - การนำข้อมูลเตือนภัยไปใช้ประโยชน์
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กว. เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลระดับความเชื่อมั่นต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กว.
3.3 จำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ (ครั้ง)	
คำอธิบาย :	จำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (PIIU) ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกกรายอุตสาหกรรม (IU รายสาขา) ดัชนีอุตสาหกรรม และข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านเว็บไซต์ โดยนับรวมตามปีงบประมาณ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. / กว. / กส. รายงานผลรายเดือน (ทุกวันที่ 10 ของเดือน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม. / กว. / กส.

3.4 รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ / ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ (ครั้ง)	
คำอธิบาย :	จำนวนนับของรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนเรื่องของรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กว. รายงานผลรายเดือน (ทุกวันที่ 10 ของเดือน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กว.
3.5 จำนวนชุดข้อมูลที่นำเข้าระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม (ชุดข้อมูล)	
คำอธิบาย :	ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เป็นระบบฐานข้อมูลกลางที่จัดทำขึ้นสำหรับการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการให้บริการประชาชน รวมถึง บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกับหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	จำนวนชุดข้อมูลที่นำไปยังระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	N/A
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส.
3.6 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) (กระบวนการงาน)	
คำอธิบาย :	กระบวนการทำงานทั้งภายในหรือภายนอกที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน ซึ่งสามารถพัฒนาและสร้างคุณค่าการให้บริการภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
สูตรการคำนวณ :	-
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	N/A
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ทุกกองที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการ 4. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

4.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (คะแนน)	
คำอธิบาย :	คะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
สูตรการคำนวณ :	คะแนนประเมินตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) กำหนด
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กบท.สส. รวบรวมข้อมูลคะแนนการประเมินฯ โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือน สิงหาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กบท.สส.

4.2 คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (คะแนน)	
คำอธิบาย :	- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน - โดยพิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) และผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การ หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ แหล่งข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
สูตรการคำนวณ :	คะแนนประเมินตามหลักเกณฑ์ ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนด
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กพบ. รวบรวมข้อมูลคะแนนจากการประเมินฯ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนมีนาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กพบ.
4.3 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ สศอ. (คะแนน)	
คำอธิบาย :	ประเมินผลจากภาพรวมของเนื้อหา / แนวนโยบาย / อุปกรณ์ / ระบบสารสนเทศภายใน สศอ. ที่สามารถนำมาตอบคำถามของแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยได้
สูตรการคำนวณ :	คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด ภายใต้ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้ ตัวชี้วัดที่ 1 แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ ตัวชี้วัดที่ 2 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 3 บริการภาครัฐ ตัวชี้วัดที่ 4 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดที่ 6 เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กส. รวบรวมข้อมูลคะแนนการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยตามประกาศของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) รายงานรายปี (ช่วงเดือนพฤศจิกายน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส.

4.4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคุณภาพชีวิต ความพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กร (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิต ความพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กรของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	คะแนนประเมินโดยการสำรวจแบบสอบถามจากบุคลากรของ สศอ.
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กบท. ประมวลผลจากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรในสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กบท.สส.
4.5 จำนวนรางวัลด้านการเป็นต้นแบบที่ดีที่ได้รับจากภายนอก (รางวัล)	
คำอธิบาย :	รางวัล การรับรอง การประเมิน ด้านการเป็นต้นแบบที่ดีที่หน่วยงานได้รับจากหน่วยงานภายนอก เช่น รางวัลเลิศรัฐ จากสำนักงาน ก.พ.ร./ รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง จากกรมบัญชีกลาง/ รางวัลองค์กรโปร่งใส จาก ป.ป.ช./ รางวัล Digital Government Awards จาก DGA/ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ระดับ AA/ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น
สูตรการคำนวณ :	N/A
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บจากการได้รับการรับรอง การผ่านการประเมิน หรือการได้รับรางวัล ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ทุกกองที่เกี่ยวข้อง
4.6 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐระเบียบและกฎหมายที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลากร รวมถึงแผนการพัฒนาบุคลากรของแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กิจกรรมต่าง ๆ และมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ประจำปีงบประมาณ
สูตรการคำนวณ :	N/A
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กบท.สส. ประมวลผลจากการดำเนินงานเทียบกับแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของ สศอ. ประจำปีงบประมาณที่ตั้งไว้
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กบท.สส.

ภาคผนวก ข.

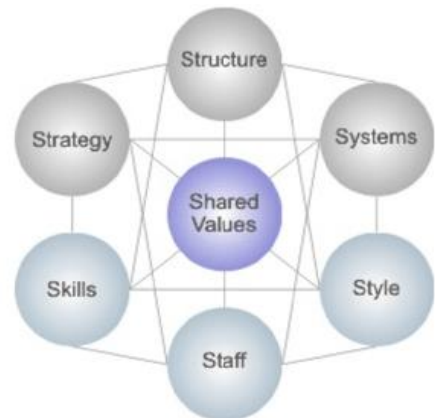
การวิเคราะห์บริบท
ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ประเมินจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร (SWOT Analysis) โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในจาก แบบจำลอง 7S's Model (Mc Kinsey) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจาก PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และนำผลการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์โดย TOWS Matrix เพื่อกำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานต่อไป

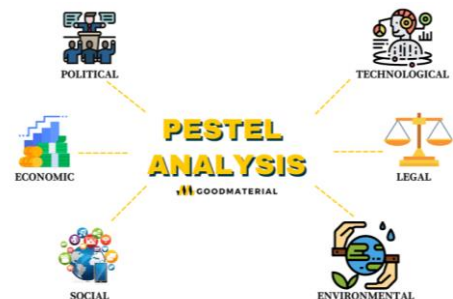
1. แบบจำลอง 7S's Model (Mc Kinsey)

- 1.1 โครงสร้าง (Structure) : การจัดรูปองค์กร
- 1.2 กลยุทธ์ (Strategy) : แผนงานที่องค์กร
- 1.3 ระบบ (Systems) : กระบวนการและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน
- 1.4 รูปแบบ (Styles) : รูปแบบการบริหารของผู้บริหาร
- 1.5 บุคลากร (Staffs) : การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 1.6 ทักษะ (Skills) : ทักษะและสมรรถนะความสามารถของบุคลากร
- 1.7 คุณค่าที่มีร่วมกัน (Shared value) : วัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมการทำงาน
- 1.8



2. PESTEL Analysis

- 2.1 P : Political = ปัจจัยด้านการเมือง
- 2.2 E : Economic = ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- 2.3 S : Social = ปัจจัยด้านสังคม
- 2.4 T : Technological = ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
- 2.5 E : Environmental = ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม
- 2.6 L : Legal = ปัจจัยด้านกฎหมาย



จุดแข็ง

โครงสร้างองค์กร (Structure)

- S1 - เป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
- S2 - โครงสร้างองค์กรมีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ (Functional Description) ที่ชัดเจน ไม่มีภารกิจที่ซ้ำซ้อนกัน

กลยุทธ์ (Strategy)

- S3 - มีนโยบาย แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจน และเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ของรัฐบาล และเป็นที่ยอมรับของสาธารณะ
- S4 - มีเครือข่ายเชื่อมโยงบูรณาการ การดำเนินงานที่หลากหลายทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบัน สมาคม และสถาบันการศึกษา
- S5 - มี กอช. เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับชาติ ช่วยให้การดำเนินงานทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- S6 - สศอ. ในฐานะเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สามารถใช้เป็นช่องทางรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
- S7 - องค์กรมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ มีแผนการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับตัวได้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน รองรับสู่การเป็นราชการ 4.0

ระบบการปฏิบัติงาน (System)

- S8 - เป็นหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Big Data) นำไปสู่การวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย
- S9 - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Smart office) ได้แก่ ระบบการลา ระบบการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของงานจ้างที่ปรึกษา ระบบการจองห้องประชุม และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- S10 - มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถใช้งานง่ายและสะดวก รวมทั้งได้ข้อมูลที่มีความแม่นยำ
- S11 - มีหน่วยงานเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์เตือนภัยภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

- S12 - มีการกระจาย/มอบอำนาจในระดับต่าง ๆ ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและมีแนวทางการมอบหมายงานและสั่งการที่ชัดเจน
- S13 - เน้นการสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน

บุคลากร (Staff)

- S14 - มีการพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- S15 - บุคลากรมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและสามารถรองรับปริมาณงานที่หลากหลาย
- S16 - บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ในงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อผลสัมฤทธิ์

ทักษะ (Skill)

- S17 - บุคลากรปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการระดับชาติหลายคน
- S18 - บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะในหลากหลายสาขาและครอบคลุมภารกิจหลักขององค์กร เช่น ความสามารถด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์มหภาค วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น
- S19 - บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมด้านเทคโนโลยี ทำให้สามารถปรับตัวได้ดีในการมุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล

S20 - บุคลากรมีศักยภาพและทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ค่านิยมร่วม (Shared values)

S21 - สศอ. มีภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องความโปร่งใส และธรรมาภิบาล โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากประชาชน หรือปัญหาการทุจริตในส่วนราชการ

S22 - เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริหารระดับสูง

S23 - บุคลากรในองค์กรมีมิตรไมตรี เอื้ออารีซึ่งกันและกัน

จุดอ่อน

โครงสร้างองค์กร (Structure)

W1 - ขาดหน่วยงานด้านกฎหมาย

W2 - ขาดการปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถรองรับภารกิจตามการเปลี่ยนแปลง ณ ปัจจุบัน

W3 - ไม่มีหน่วยงานในระดับภูมิภาค ทำให้การทำงานในเชิงพื้นที่ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น

W4 - ขาดหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) โดยตรง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าสูงสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง

กลยุทธ์ (Strategy)

W5 - ขาดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้รับบริการไม่สามารถเข้าถึงการบริการของ สศอ. อย่างทั่วถึง อีกทั้งไม่สามารถขับเคลื่อนหรือต่อยอดผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

W6 - ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาด ในการจำแนกและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

W7 - ผลผลิตขององค์กรขาดการสื่อสารที่ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมโยงและต่อเนื่องของกระบวนการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังขาดการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายขององค์กร

W8 - การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก

W9 - ขาดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ทั้งในเชิงนโยบายและในเชิงการบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะกรณีเกิดภาวะวิกฤติและเหตุการณ์ฉุกเฉิน

W10 - ขาดเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ระบบการปฏิบัติงาน (System)

W11 - ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ยังไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลางไม่เพียงพอรองรับข้อมูลในอนาคต รวมทั้งคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไม่เพียงพอเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรได้อย่างทุกที่และทุกเวลา (Real Time) โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่จำเป็นต้องทำงานที่บ้าน (Work from Home) ระบบโทรศัพท์ internet ไม่ค่อยเสถียร ระบบป้องกันไวรัสและสแปมของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

W12 - การเข้าถึงข้อมูลภายนอกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยังมีความล่าช้า ไม่ทันต่อปัจจุบัน

W13 - กระบวนการปฏิบัติงานขาดความเชื่อมโยงและต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

W14 - กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ไม่สะท้อนสมรรถนะการปฏิบัติงานจริง เนื่องจากขาดความเชื่อมโยงในการกำหนดตัวชี้วัดที่ยังไม่สะท้อนมาจากผลการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลที่ยังไม่สะท้อนกลับสู่การปฏิบัติงาน

W15 - ขาดความชัดเจนและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานและถูกต้องในส่วนของการปฏิบัติงาน

รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

- W16 - การวางแผนทางการเติบโตของบุคลากรในองค์กร (Career Path) ไม่ชัดเจน รวมทั้งขาดการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาตนเองไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- W17 - ขาดระบบการถ่ายโอนงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่แสดงถึงขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน และผู้ติดต่อประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดระยะเวลาการถ่ายโอนงานที่ชัดเจนเพื่อเตรียมพร้อมก่อนย้ายไปสู่ตำแหน่งอื่น
- W18 - บุคลากรขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและขาดกลไกการรับฟังความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง พร้อมรับฟังแนวทางการปรับปรุงตนเอง และการพัฒนาองค์กรร่วมกัน
- W19 - การหมุนเวียนงาน (Rotate) เพื่อเรียนรู้งานใหม่ๆ ขึ้นอยู่กับผู้บริหารและขาดความต่อเนื่อง
- W20 - การเลื่อนขั้นและเลื่อนตำแหน่ง การแต่งตั้งและการโยกย้าย มีกระบวนการที่ไม่ชัดเจนเพียงพอและขาดการประชาสัมพันธ์รายละเอียดในวงกว้าง

บุคลากร (Staff)

- W21 - อัตรากำลังไม่เพียงพอต่อบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมายและภารกิจในอนาคต
- W22 - ขาดบุคลากรเฉพาะทาง เช่น ด้านกฎหมาย
- W23 - แผนการพัฒนาบุคลากรยังไม่ถูกนำมาใช้อย่างจริงจัง ทั้งนี้ควรมีแผนการพัฒนาทักษะความสามารถอย่างต่อเนื่อง และมีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์ปัจจุบัน
- W24 - มีอัตราการหมุนเวียนของบุคลากร (Turnover Rate) สูง

ทักษะ (Skill)

- W25 - การถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานยังไม่เป็นระบบและไม่ต่อเนื่อง
- W26 - ระบบการทวนสอบทักษะที่จำเป็น และการ Reskill เพื่อให้มีทักษะนั้น ๆ ยังไม่ชัดเจน
- W27 - กระบวนการดึงศักยภาพของบุคลากรออกมาให้เป็นที่ประจักษ์ เพื่อนำไปปฏิบัติภารกิจขององค์กรยังไม่เพียงพอ
- W28 - บุคลากรมีทักษะค่อนข้างจำกัด ในด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง ตลอดจนการดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ค่านิยมร่วม (Shared values)

- W29 - บุคลากรยังไม่รู้สึกคล้อยตามกับค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร
- W30 - ค่านิยมองค์กรมุ่งเน้นเพียงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน ทำให้บุคลากรไม่มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ควรให้ความสำคัญทั้งมิติด้านผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานและมีมิติด้านการสร้างสุขภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โอกาส

ด้านการเมือง

- O1 - นโยบายรัฐบาลเน้นให้มีการดำเนินงานเชิงบูรณาการมากขึ้น
- O2 - ภาครัฐมีการวางแผนการดำเนินงานระยะยาว มีนโยบายรัฐบาลที่ชัดเจน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ รวมถึงวาระแห่งชาติ BCG Model ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเกิดเสถียรภาพในเชิงนโยบาย
- O3 - รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญ

กับมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม

ด้านเศรษฐกิจ

- O4 - ระบบเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมมีความสำคัญยิ่งขึ้น ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนทั่วโลก
- O5 - จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ภาคอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- O6 - จากสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมก็เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ทำให้อุตสาหกรรมเกิดการปรับตัว จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ๆ

ด้านสังคม

- O7 - อัตราการเกิดมีแนวโน้มต่ำลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นจนเข้าสู่ Aged Society ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เริ่มให้ความสนใจด้านสุขภาพ และการแพทย์มากขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านเทคโนโลยี

- O8 - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในวิถีการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของผู้คน ส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce เติบโตอย่างก้าวกระโดด การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (Fin Tech) ขยายตัวและแพร่หลายมากขึ้น และสื่อสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด
- O9 - เทคโนโลยีด้าน IT มีความหลากหลาย และราคาค่อนข้างถูกลง ทำให้ต้นทุนของหน่วยงานลดลง และเป็นโอกาสในการปรับองค์กรให้ทันสมัยเป็นไปได้มากขึ้น
- O10 - แหล่งความรู้หรือองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งที่มีและไม่มีค่าใช้จ่าย เข้าถึงได้ง่ายขึ้น จึงเป็นโอกาสในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมของเจ้าหน้าที่ได้ง่ายยิ่งขึ้น

ด้านสภาพแวดล้อม

- O11 - กระแสความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามากำหนดมาตรการด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในทุกระดับ จึงเกิดความร่วมมือต่างๆ เช่น COP 26, Carbon Neutral หรือโมเดลในการพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น BCG Model ส่งผลดีต่อทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวมของโลก และในมิติด้านเศรษฐกิจที่จะได้รับผลกระทบเชิงบวกในทางอ้อม คือ ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ Net-Zero เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

อุปสรรค

ด้านการเมือง

- T1 - ระบบการเมืองขาดเสถียรภาพ ทำให้นโยบายขาดความต่อเนื่อง
- T2 - ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ที่มีการจำกัดตามเพดานงบประมาณ (Ceiling) ของแต่ละหน่วยงาน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- T3 - หน่วยงานส่วนใหญ่มีฝ่ายแผนงานและกลยุทธ์เป็นของตนเอง และอาจไม่ให้ความสำคัญกับแผนงานและกลยุทธ์ของส่วนราชการอื่น อีกทั้งนโยบายในการทำงานของแต่ละหน่วยงานเป็นข้อจำกัดในการทำงานร่วมกัน เนื่องจากต้องยึดนโยบายในการทำงานของแต่ละหน่วยงาน
- T4 - โครงสร้างการบริหารงานภาครัฐยังคงมีลักษณะการดำเนินงานแบบกระจายตัว ขาดเอกภาพและการบูรณาการการดำเนินงานอย่างแท้จริง อีกทั้งขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของ

ประชาชนได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกระบวนการที่ล้ำสมัย ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการดำเนินงานของรัฐ

- T5 - นโยบายภาครัฐ กลไกการดำเนินงาน และการติดตามและรายงานผลการงานของภาครัฐยังคงมีความซ้ำซ้อน รวมถึงการตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการหลายคณะเกินความจำเป็น ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้าและเพิ่มขึ้นตอนกระบวนการในการพิจารณาางนโยบาย

ด้านเศรษฐกิจ

- T6 - สถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของสงครามทางการค้าการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า และการเกิดโรคอุบัติใหม่
- T7 - การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ การเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่มูลค่าโลกใหม่สั้นลง มีการกระจายตัวของฐานการผลิต และพึ่งพากันภายในภูมิภาคมากขึ้น
- T8 - เศรษฐกิจไทยต้องพึ่งพาอุปสงค์ต่างประเทศในสัดส่วนที่สูง ทำให้เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับความผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

ด้านสังคม

- T9 - ข้อจำกัดจากความร่วมมือของผู้ประกอบการในภาคเอกชนในการรายงานข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรม
- T10 - โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้วัยแรงงานรับภาระทางสังคมสูงขึ้น ส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมในแง่ของปริมาณกำลังคน/แรงงานที่มีแนวโน้มเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมน้อยลง อีกทั้งเพื่อเพิ่มรายได้ที่สูงขึ้น จึงอาจออกไปสู่ตลาดแรงงานในต่างประเทศที่ค่าจ้างแรงงานสูงกว่าและได้รับสวัสดิการดีกว่า
- T11 - สังคมปัจจุบันมีความอดทนต่ำ มักอยากเห็นผลสำเร็จ/สัมฤทธิ์ทันที มากกว่าการดำเนินการตามแผนที่ค่อยเป็นค่อยไป (อยากเห็นเป็น project ต่าง ๆ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการรถยนต์คันแรก ฯลฯ มากกว่า)
- T12 - ขาดความเชื่อมโยงระหว่างระบบการศึกษาในการออกแบบหลักสูตรเพื่อผลิตผู้ที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีทักษะฝีมือตรงกับความต้องการของตลาด
- T13 - ประชากรในแต่ละช่วงวัยมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และมีทางเลือกในการประกอบอาชีพมากขึ้น ทำให้กระทบต่อการสรรหาบุคลากร
- T14 - สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และก่อให้เกิดแนวโน้มที่สูงขึ้นของอัตราการว่างงาน ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งการเกิดอาชญากรรม

ด้านเทคโนโลยี

- T15 - ภัยคุกคามทางไซเบอร์หรืออาชญากรรมไซเบอร์ กำลังทวีความรุนแรง ก่อให้เกิดความเสียหายต่อซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และข้อมูลดิจิทัลต่าง ๆ รวมถึงการขโมยข้อมูลส่วนตัวนำไปสู่การโจรกรรมทางไซเบอร์ ดังนั้นการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของทุกองค์กรจึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน
- T16 - เทคโนโลยีมีการพัฒนาและปรับตัวอย่างรวดเร็วตามกระแสโลก ส่งผลให้การกำหนดนโยบายสาธารณะอาจไม่ทันต่อสถานการณ์ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการกิจ

ด้านสภาพแวดล้อม

- T17 - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนรุนแรง ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

- T18 - ประเทศไทยยังประสบปัญหาการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสียที่ยังพบการระบายน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดที่ได้มาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำ ปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งฝุ่นละออง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นจากการใช้พลังงาน
- T19 - กฎ ระเบียบ กติกาด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ มากขึ้น ภาคอุตสาหกรรมการผลิตจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน
- T20 - จิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของประชาชนและผู้ประกอบการยังไม่มากเพียงพอ จนถือได้ว่าเป็นค่านิยมร่วมกันในสังคม ทำให้ยังคงเป็นภาระของภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจในการร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ อีกทั้งกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอน ภาษีสิ่งแวดล้อม ยังคงไม่ได้รับการสนับสนุนให้มีการบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้านกฎหมาย

- T21 - กฎหมาย กฎระเบียบ มีความทับซ้อนกันในบางประเด็น ส่งผลให้มีปัญหาในทางปฏิบัติ อีกทั้งเป็นอุปสรรคและเป็นข้อจำกัดในการขับเคลื่อนมาตรการในการพัฒนาอุตสาหกรรม
- T22 - กฎหมาย กฎระเบียบมีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบันค่อนข้างมาก และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างบ่อยและเร็วจนไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน
- T23 - กฎหมายของประเทศไทย บางมาตรายังมีความล้าหลัง ไม่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และยังคงมีช่องโหว่ของกฎหมาย ที่ทำให้เกิดการแทรกแซงของอิทธิพลภายนอก อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการบังคับใช้ ตลอดจนการบังคับใช้อย่างไม่เท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้การปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและอาจเป็นไปได้ยากในทางปฏิบัติ

TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (S-O)

- สร้างระบบเครือข่ายกับหน่วยงานด้านเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น สศค. สศก. จร. ให้มี focal point ติดต่อกับระบบดิจิทัล เป็นต้น (S4:O8)
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานและจัดเก็บฐานข้อมูลให้เป็นฐานข้อมูลเดียว (S8:O9)
- มุ่งเน้นการทำงานบูรณาการร่วมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ที่ได้ครอบคลุมและตอบสนองกับความต้องการของทั้งภาครัฐและเอกชน (S4:O1)
- ใช้กลไกขับเคลื่อนที่มีอยู่ (ซึ่ง สศอ. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ) เพื่อผลักดันวาระสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
- (S5:O6)
- จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความแม่นยำ ถูกต้อง และทันสมัยอย่างต่อเนื่อง (S11:O5)
- มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน (S3:O11)

กลยุทธ์การปรับปรุง (W-O)

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และระบบ IT สำหรับรองรับการทำงานที่เปลี่ยนไปในปัจจุบันและอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (W12:O9)
- มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูลสารสนเทศ การดำเนินการต่างๆ ของ สศอ. เชิงรุก ผ่านสื่อดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (W5:O8)
- ค้นหา Pain point ของผู้รับบริการ / หาโอกาสสร้างคุณค่าในใจใหม่ ๆ ให้ผู้รับบริการ (W6:O6)
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ให้มีความเชื่อมโยงและต่อเนื่อง สามารถส่งต่อหรือถ่ายทอดผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด (W7:O2)
- สร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Management) (W25:O10)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S-T)

- ปรับรูปแบบการจัดทำโครงการแบบ Big Project ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นไปตามความต้องการของประชาชน (S15:T11)
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือกระบวนการในการวิเคราะห์และจัดทำแผน มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรม (S10:T16)
- ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กร (S9:T15)

กลยุทธ์เชิงรับ (W-T)

- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (W26:T6)
- ให้ความสำคัญกับการ Recruit คนให้ตรงกับทักษะที่จำเป็นในอนาคต (W24:T13)
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความหลากหลายมากขึ้น การปรับเปลี่ยนหน้าที่ ให้บุคลากรได้เรียนรู้งานใหม่ๆ หรือสามารถทำงานทดแทนกันได้ กรณีที่มีตำแหน่งว่างและต้องการเร่งด่วน (W19:T13)
- สร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (W15:T22)
- สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและตอบสนองตรงตามความต้องการของภาคเอกชน (W6:T9)



แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

สิงหาคม 2568